

2014/2020

POR



FESR / REGIONE DEL VENETO



UNIONE EUROPEA



REGIONE DEL VENETO

Regione del Veneto – POR FESR 2014-2020

Relazione al Bando per l'erogazione di contributi per investimenti innovativi in ambito digitale nel settore ricettivo turistico per favorire la ripresa della domanda turistica dopo l'emergenza COVID-19

Lo Smart Hotel Mediterraneo è un hotel 4 stelle sito sul Lungomare di Sottomarina di Chioggia, aperto dal 1967, sempre attento all'innovazione e ai cambiamenti in atto. A seguito di cambi generazionali, l'hotel è gestito dalla ditta SMART SAS di Boscolo Camiletto Sonia & C. , una società in cui l'età media è di anni 35.

E' proprio il fatto di essere una società con idee giovani e dinamiche che ci ha permesso di cogliere l'occasione di questo bando appena uscito nel 2020.

Stavamo pensando di cambiare il nostro sito web (datato 2017) per aggiornarlo con una veste grafica più accattivante, essendo proprio il sito la vetrina ufficiale dello Smart Hotel Mediterraneo. Grazie ad un partner affidabile, la KOSMOSOL di SORAGNA (PR) con il quale già collaboravamo da anni, siamo riusciti ad uscire on line nel 2021 con un sito nuovo nelle principali lingue parlate dagli ospiti che scelgono

Chioggia/Sottomarina per le proprie vacanze e soprattutto senza barriere architettoniche per permettere ad un numero sempre maggiore di clienti di visitare la nostra struttura e prenotare direttamente nel sito.

Per la parte fotografia ci siamo rivolti a una fotografa specializzata in hotellerie, Francesca Pagliai di Pistoia.

Sono state realizzate delle immagini che hanno saputo catturare il vero spirito dell'Hotel Mediterraneo e, inserite nel nuovo web site, permettono a un potenziale cliente di cogliere l'offerta turistica dell'hotel stesso.

Il sito è dinamico, ricco di descrizioni e fotografie che danno le giuste informazioni a potenziali visitatori non solo dell'albergo ma anche della località. Il sito integra altresì in maniera completa ed esaustiva il booking engine che permette la prenotazione veloce e sicura integrando il gateway con le carte di credito.

Purtroppo l'emergenza COVID 19 ci ha obbligato a cambiare il nostro modo di lavorare e abbiamo dovuto acquistare 2 notebook per permettere agli operatori di front e back office di lavorare in modalità di smart working: per questo ci siamo affidati ad una azienda che opera nel territorio da anni, la LIKE VE SRL. Gli operatori riescono in questo modo a lavorare da casa visto che tutti i programmi sono in cloud.

Per capire come cambiano i flussi turistici e soprattutto come approcciare il nostro modo di vendita a seconda di come cambia la provenienza degli ospiti, ci siamo affiliati ad un software di performance su occupazione posti letto/camere, ADR, REVPAR utilizzabile anche a livello di destinazione. Nel fare questo abbiamo acquistato da un'azienda che ha sviluppato questo software di destinazione, la Hbenchmark srl.

Possiamo dire con certezza che il sito performa molto bene, almeno sino ad oggi, e che i dati che ci pervengono attraverso Hbenchmark SRL ci aiutano a pianificare e programmare le spese stagionali e anche a prevedere l'andamento turistico futuro.

Siamo contenti di aver aderito al bando per l'opportunità che è stata data alla nostra azienda di aggiornamento in un'ottica di innovazione.